

NONPROFIT REPORT 2023

Mot de la présidente

Mission & objectifs

Ecosystème de fournisseurs

Durables pour nous & nos clients

Réalisations principales

- Fédération Suisse des Entreprises
- Projet EPFL Innopark & Tech4Regeneration
- BCorp
- Projet Bottle Back - Pro Bono 2023-24

Alignement & bien-être

January to July 2023

Swiss House of Brands



NONPROFIT REPORT

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

Engagées et passionnées par la durabilité et l'économie circulaire et avec l'objectif de définir notre champ d'engagement, nous avons choisi de faire ce non-profit report lors de notre séminaire stratégique du 30 & 31 août 2023.

Comme nous sommes une jeune et petite entreprise de service, notre champ d'action se situe essentiellement dans ce que nous pouvons faire pour améliorer nos connaissances en matière de durabilité, donner du temps et partager notre expertise gratuitement pour des projets liés à la durabilité.

En ce qui concerne notre entreprise, nous avons fait une charte de durabilité qui couvre les 3 piliers soit, respect de l'environnement, engagement économique et social - la charte se trouve sur notre site internet shbrands.ch



POUR 2024

NOS OBJECTIFS

- faire rayonner notre entreprise / marque auprès de nos clients en implémentant la durabilité et l'économie circulaire
- faire progresser la durabilité à travers nos clients, nos formations, nos articles et vidéos, les think tank auxquels nous participons
- contribuer à élargir la communauté des entreprises engagées dans la durabilité
- progresser en tant que consultants en durabilité mais aussi en tant que personnes individuelles pour être et pratiquer ce que nous conseillons
- Obtenir la certification B-Corp





NOTRE ÉCOSYSTÈME DE

FOURNISSEURS

MOLÉSON IMPRESSIONS

imprimeur & productions

“Notre nature c’est de la respecter”



[Voir site web](#)

DECORA

réalisations publicitaires & grands formats

“Utilisation exclusive d’encre écologique sur l’ensemble de notre parc de production”



[Voir site web](#)

INFOMANIAK

hosting & data center

“On peut uniquement améliorer ce qu’on mesure rigoureusement.”



[Voir site web](#)

PRINS IP LAW

intellectual property

“Nous nous distinguons de par notre hiérarchie horizontale...”



[Voir site web](#)

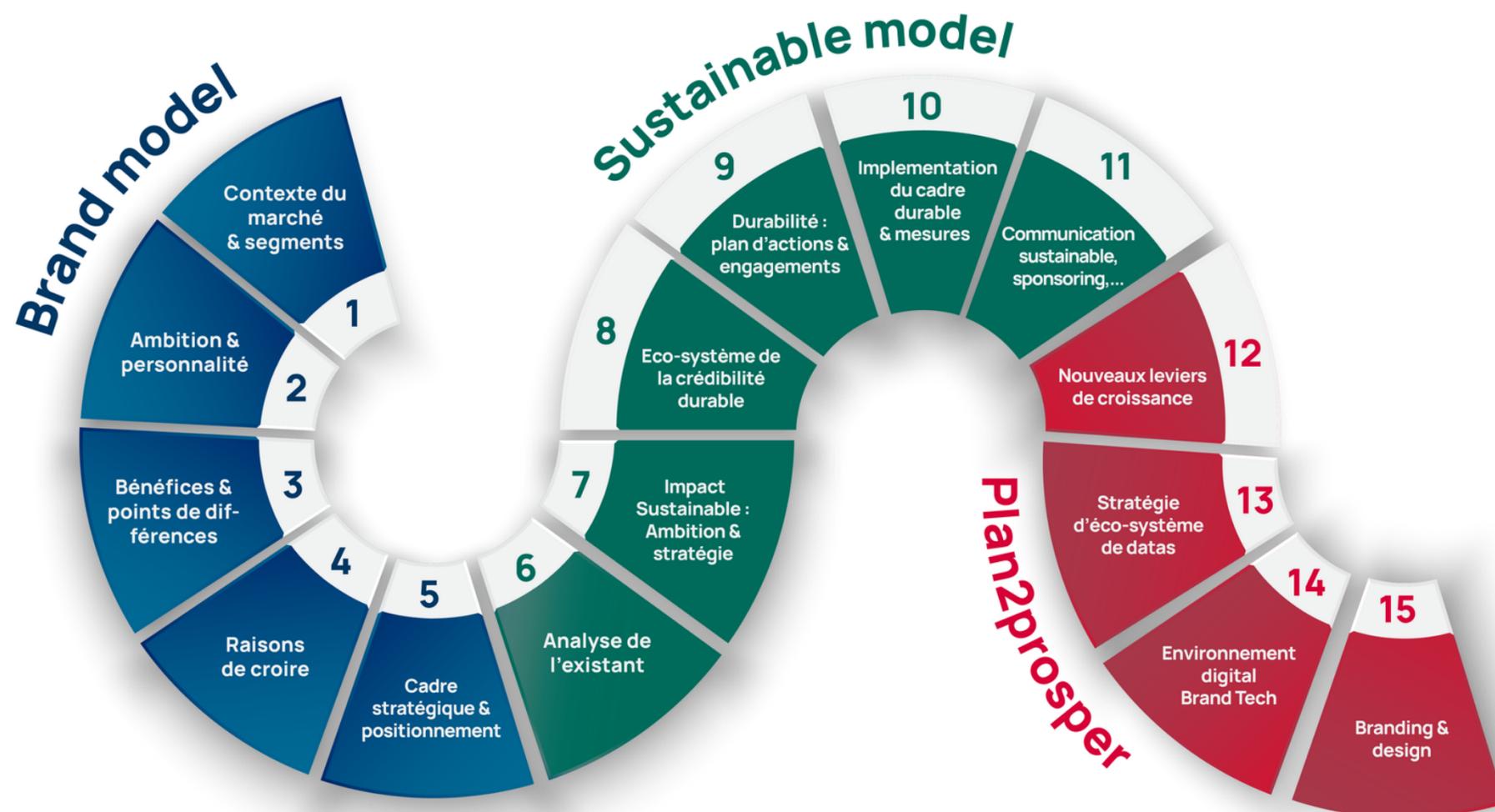
Nous avons travaillé sur notre écosystème, nos fournisseurs «physique sont tous positionnées sur la durabilité et localisés dans un rayon de 30km de notre bureau.



DURABLES

POUR NOUS & NOS CLIENTS

Notre processus de construction de marque - le Brand Model» inclue de facto les éléments de durabilité



Sur toutes nos offres et contrat figure notre engagement durable



Offre globale startup

2023



Swiss House of Brands Sàrl

Chantal Baer & Marine Gruaz-Rébuffat

www.shbrands.ch | welcome@shbrands.ch | +41 (0) 22 756 05 05

Place de la Gare 11 - 1296 Coppet | CHE-445.955.127

AFIN DE MAINTENIR NOTRE NIVEAU DE QUALITÉ, NOS CLIENTS REÇOIVENT NOTRE

QUALITY SHEET



EXEMPLE DE QUALITY SHEET

Témoignage

Anne-Marie Loeillet
CEO de l'entreprise

«Swiss House of Brands a su créer une dynamique positive en impliquant tout le personnel dans la mise en place d'une gouvernance durable, efficace et pragmatique en lien avec la stratégie de l'entreprise pour nous préparer aux défis du futur»

Qu'avez-vous le plus apprécié dans nos services ?

Vous pouvez mettre des commentaires uniquement sur les services concernés

| | |
|---|---|
| Les ateliers (qualité, interactivité, pertinence) | Ateliers vivants et didactiques, les employés ont eu beaucoup de plaisir à y participer |
| L'expertise stratégique, durabilité & digitale | Maîtrise parfaite de leur sujet |
| La créativité & «out of the box thinking» | |
| Avoir un seul interlocuteur pour déployer stratégie & implémentation | |
| La gestion de projet & relation client | |
| Le plus que vous n'attendiez pas | L'intervention de SHB a créé une véritable dynamique de groupe et une nouvelle motivation autour de la durabilité |

Comment pourrions-nous améliorer nos services ?

Ce commentaire n'est pas obligatoire

Pas de commentaire

Globalement, quelle note attribuez-vous à notre service ?

1 étant le plus bas et 10 le plus élevé en satisfaction



Comment nous avez-vous connu ?

Une seule réponse possible

- Par votre réseau privé
- Par un client ou fournisseur
- Par une association professionnelle
- Recherche sur Google ou autre
- Via une publication sur LinkedIn



MEMBRES DE LA FSE

Nous sommes devenus membre de la FSE – fédération suisse des entreprises engagés dans la durabilité dont nous suivons les formations et participons aux événements qui nous permettent d'accroître notre network d'entreprises engagées en durabilité.

[En savoir plus](#)

PROJET DE L'EPFL

Nous participerons au projet de l'EPFL – Innovation Park- tech4regeneration en tant que responsable d'un séminaire d'une journée sur le regenerative marketing & branding qui aura lieu plusieurs fois par année et travaillerons en tant que mentor dans nos métiers respectifs pour les start-ups- ce travail – nous recevons un dédommagement symbolique pour cette activité mais qui n'est pas une rémunération

[En savoir plus](#)



BLAB

Nous participons aux événements de la communauté B Corp et sommes en cours de certification (date d'obtention estimée de la certification : début 2024)

[Voir le site de B Lab Switzerland](#)

PROJET BOTTLE BACK

Notre engagement social qui couvre 2023 et 2024 est un travail d'accompagnement global avec «Bottleback» une association de vignerons du canton de vaud pour le lavage et le retour des bouteilles de vins . Dans ce cadre nous avons accompagné les vigneronnes auprès des institutions, préparé des dossiers de financement et commençons un travail de positionnement de marque et communication digitale plus professionnelle pour construire une fondation dans le but de dupliquer toute la systémique dans toute la Suisse.

Nous estimons la valeur de notre accompagnement pour 2023 à CHF 13'000.-

[En savoir plus](#)





SWISS HOUSE OF BRANDS EST MEMBRE DE LA FSE

FÉDÉRATION SUISSE DES ENTREPRISES

[Voir la liste des membres de la FSE](#)

[Voir le site internet de la FSE](#)

FSE est la Fédération suisse des entreprises et regroupe des petites et moyennes entreprises ayant leur siège en Suisse et qui se sentent tenues de pratiquer une économie durable.

FSE organise de nombreuses réunions, conférences et formation dans le domaine de la durabilité ainsi que l'échange de Best-practice dans le domaine. C'est aussi un think tank pour ses membres et une communauté active dans tout le pays.

Nous participons régulièrement aux évènements et formations de cette association (en 2023 – 3 évènements et 2 formations – Non profit report – économie circulaire dans les entreprises de services).

[Voir le détail de l'évènement sur l'économie circulaire](#)





SWISS HOUSE OF BRANDS & TECH4REGENERATION

SÉMINAIRES & MENTORAT



EP
FL Innovation
Park



Tech 4 Regeneration est un nouveau programme de l'EPFL dont l'objectif est double :

- Think tank de l'économie circulaire pour les PME , petites entreprises et start-up
- centre de formation pour les PME , petites entreprises et start-up pour la transition durable et construction d'entreprise durable

Swiss House of brands à travers ses fondatrices Chantal Baer & Marine Gruaz Rebuffat sont chargées du séminaire d'une journée de formation concernant regenerative marketing & Branding

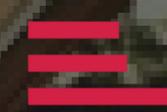
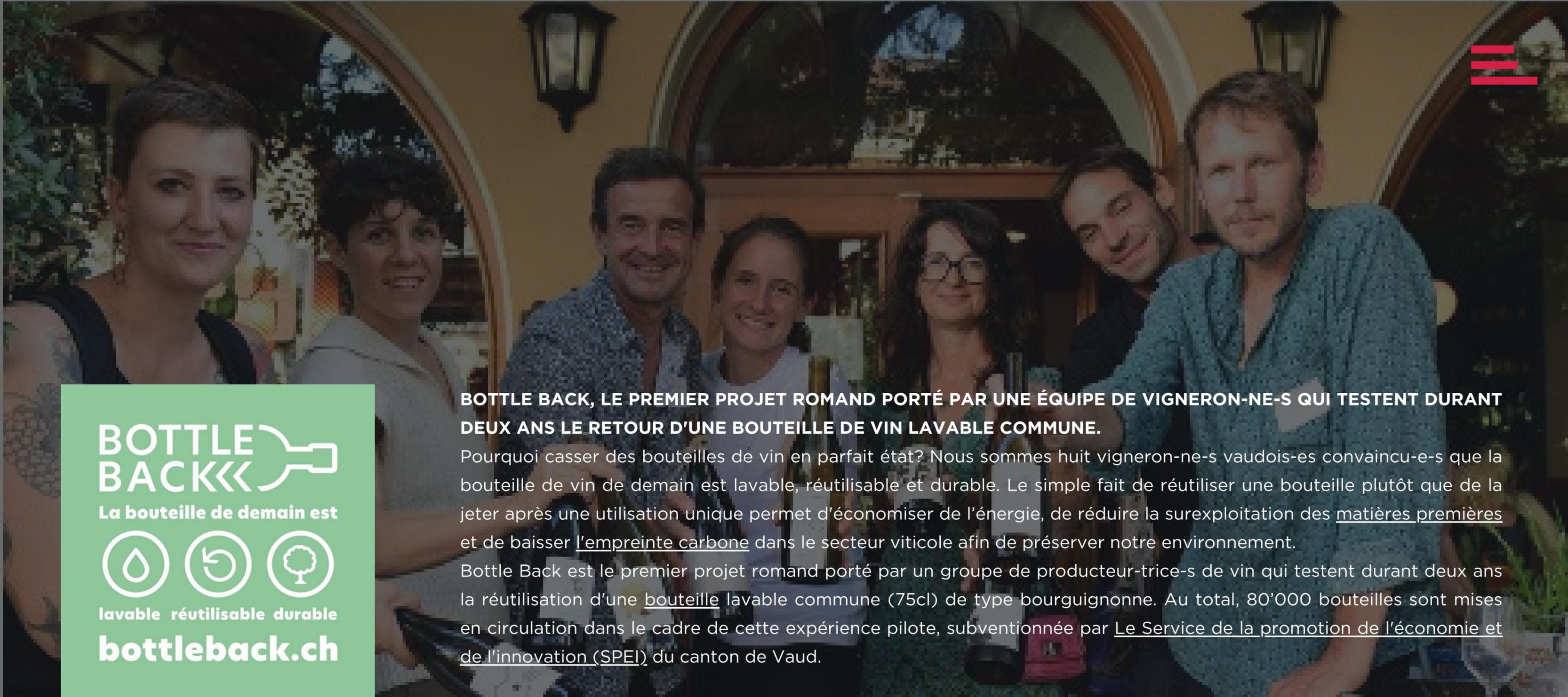
Elles seront également mentor pour les start-up de l'EPFL dans le même domaine.

Le programme commencera en 2024 et un site internet est entrain de se mettre en place avec les séminaires de formations et les mentor.

“New technologies and business models underpinning a regenerative economy are urgently needed to respond to the global challenges our Earth and Society are facing”

— Bertrand Klaiber, Program Manager, EPFL Innovation Park





**BOTTLE
BACK**

La bouteille de demain est



lavable réutilisable durable

bottleback.ch

BOTTLE BACK, LE PREMIER PROJET ROMAND PORTÉ PAR UNE ÉQUIPE DE VIGNERON-NE-S QUI TESTENT DURANT DEUX ANS LE RETOUR D'UNE BOUTEILLE DE VIN LAVABLE COMMUNE.

Pourquoi casser des bouteilles de vin en parfait état? Nous sommes huit vigneron-ne-s vaudois-es convaincu-e-s que la bouteille de vin de demain est lavable, réutilisable et durable. Le simple fait de réutiliser une bouteille plutôt que de la jeter après une utilisation unique permet d'économiser de l'énergie, de réduire la surexploitation des matières premières et de baisser l'empreinte carbone dans le secteur viticole afin de préserver notre environnement.

Bottle Back est le premier projet romand porté par un groupe de producteur-trice-s de vin qui testent durant deux ans la réutilisation d'une bouteille lavable commune (75cl) de type bourguignonne. Au total, 80'000 bouteilles sont mises en circulation dans le cadre de cette expérience pilote, subventionnée par Le Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) du canton de Vaud.

**BOTTLE
BACK**

PROJET PRO BONO 2023-24



AU COEUR DE NOS DÉMARCHES

ALIGNEMENT & BIEN-ÊTRE

Nous travaillons 2 fois par année en séminaire avec une praticienne en thérapie supplémentaires psycho-émotionnelles qui nous aident à nous aligner par rapport à nos ambitions, à maintenir une entente harmonieuse et à atteindre notre plein potentiel.

TÉMOIGNAGE DE NOTRE FONDATRICE SUR LE SITE

Chantal B.

“Nous avons tous dans la vie des étapes à franchir lesquelles représentent des peurs à transcender. C’est certain toutes sortes de méthodes existent pour y parvenir à plus ou moins long terme. Carole est un ascenseur supersonique dont la pluri-compétence intègre plusieurs méthodes et approches qui permettent des résultats rapides et efficaces. Après avoir travaillé avec elle à titre privé je l’ai fait intervenir au sein de mon entreprise pour un travail de groupe et cela s’est révélé un excellent investissement. Elle fait aujourd’hui partie intégrante de notre processus de recrutement comme des nos séminaires stratégiques. Surmonter ses peurs et ressentir son plein potentiel est une énergie de vie qui donne des ailes.”

[Voir le témoignage](#)

MEGATREND DES MARQUES LABEL EN SUISSE

[Lire l'article](#)



ARTICLES & VIDÉOS

PUBLICATIONS

Pour favoriser la durabilité et éveiller sur des thèmes essentiels à sa compréhension, nous publions régulièrement des articles & vidéos sur notre site et nos réseaux. Voici quelques exemples :



[Voir la vidéo](#)



[Voir la vidéo](#)



[Voir la vidéo](#)

OVERVIEW



Bien-être, satisfaction et motivation des fondatrices = “The Full Apple Tree”

| Actions entreprises | Détail des actions | Evaluation temps investit/prix : 1jour/pers = 1000 pommes |
|---|--|--|
| Respecter notre charte de durabilité et la faire évoluer Amélioration de notre processus de marque | 2 jours pour notre propre stratégie durable par année Introduire au fur et à mesure des regenerative elements (2 jours 2 personnes) | 4000 pommes |
| Formation continue pour les consultants Elargissement du network de sustainable companies | Principalement avec la FSE mais aussi avec d'autres = 4 jours/ 2pers | 8000 pommes + 200 data en 2023 |
| Contribution & benevolat | Formation et mentoring avec l'EPFL - Préparation du projet avec M-Kleiber 2 jours/2 personnes | 4000 pommes |
| Engagement social avec Bottle Back | Accompagnement stratégique et production de communication (commencé en octobre) | 4'000 pommes |
| Article et video sur la durabilité | 2 jours 2 personnes | 4000 pommes |
| Séminaire d'alignement et de bien-être au travail | 2 jours 2 personnes + prix de la consultante | 10'000 pommes |
| Chemin de certification B-corp | 5 jours 2 personnes | 10'000 pommes |



Swiss
House
of Brands



Creating great brands
& Prosperous businesses

MERCI

DE FAIRE PARTIE DE NOTRE AVENTURE

SHBRANDS.CH