

# NONPROFIT REPORT 2024

Swiss  
House  
of Brands



Creating great brands  
& Prosperous businesses

Mot de la présidente  
Quelques découvertes intéressantes avec nos clients  
Intégration dans la communauté BCorp  
Soutien du programme Tech4Regen  
Formation : atelier AI avec Prometee  
Conférences : PRINS IP & périmètre de sécurité  
Pro bono : Bottle Back  
Stratégie d'alignement quantique  
Objectifs 2025

Entreprise



Certifiée



NONPROFIT REPORT 2024

# LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

2024 aura été pour nous une année riche en défis, en transformation et en innovation.

- Nous avons reçu la certification B-Corp et sommes entrés dans cette communauté, qui est une source d'inspiration et de progression.
- Nous avons développé un pôle de Business Engineering, nécessaire au déploiement des marques sur le digital.
- Nous avons investi dans une formation de GenAI sur mesure pour notre activité, laquelle a changé notre manière de travailler. Elle nous permet de consacrer plus de temps à la créativité et introduit de nouvelles perspectives pour notre entreprise, ainsi que pour nos clients.
- Au-delà de nos clients historiques, nous nous orientons de plus en plus vers le private equity, qu'il s'agisse d'investisseurs ou de grandes entreprises qui recherchent des cabinets capables de construire des marques et des business performants depuis zéro ou de gérer des portefeuilles de marques.
- Parmi les belles aventures de 2024, nous avons eu beaucoup de plaisir et de satisfaction à participer au programme de startup TECH4Regen de l'EPFL Innovation Park en tant que mentors et animateurs d'un atelier sur la marque et le business.

**Merci à tous nos clients, nos partenaires, nos consultants, et nos associés  
pour cette magnifique année 2024 !**





MERCI À NOS CLIENTS POUR LESQUELS CHAQUE MANDAT EST UN NOUVEAU VOYAGE

# QUELQUES DÉCOUVERTES

DÉCOUVRIR LE POUVOIR DES  
COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES SUR  
NOTRE BIEN-ÊTRE AVEC UNE  
MARQUE MADE IN SWITZERLAND

LES ENJEUX DU PÉRIMÈTRE DE  
SÉCURITÉ DE LA MARQUE  
DIGITALE

L'ÉCONOME CIRCULAIRE À SON  
SOMMET AVEC LE LAVAGE DES  
BOUTEILLES EN VERRE

COMMENT DÉPLOYER UNE  
MARQUE SUR LE  
CONTINENT AFRICAIN

NOUVEAU CONCEPT DE PHYSIO-FITNESS  
POUR UNE CONDITION PHYSIQUE ET  
MENTALE OPTIMALE

PLONGÉE DANS L'ARCHITECTURE  
MAXILLO-FACIALE, NOUS NE  
VERRONS PLUS JAMAIS LES  
SOURIRES DE LA MÊME MANIÈRE

UNE FINANCE QUI SE RÉVEILLE  
CONJUGUÉE AU FÉMININ

INNOVER DANS L'UNIVERS  
AUTHENTIQUE D'UNE IMPRIMERIE  
HISTORIQUE GENEVOISE

L'INNOVATION DANS  
L'UNIVERS TRIPARTITE DE LA  
«SUPPLY CHAIN FINANCE»

## INTEGRATION DE COMMUNAUTÉ BCORP

# OBTENTION DE LA CERTIFICATION BCORP



Début 2024, Swiss House of Brands a obtenu la certification BCorp et intégré cette brillante communauté aux côtés d'entrepreneurs innovants et passionnés. Nous avons participé au Swiss Impact Day 2024 à Berne pour une journée immersive dans les thématiques de la durabilité.

[Voir le score & profil BCorp de SHB](#)



## Swiss House of Brands Sarl

Pour la date de fin d'année fiscale : 31 Dec 2024

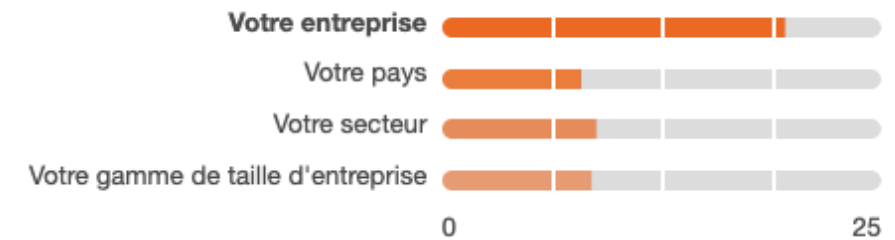


### Gouvernance

Découvrez ce que votre entreprise peut faire pour améliorer des pratiques et politiques qui se rapportent à sa mission, son éthique, sa responsabilité, ainsi que sa transparence.

QUESTIONS RÉPONDUES SCORE GLOBAL

17/17 19.5

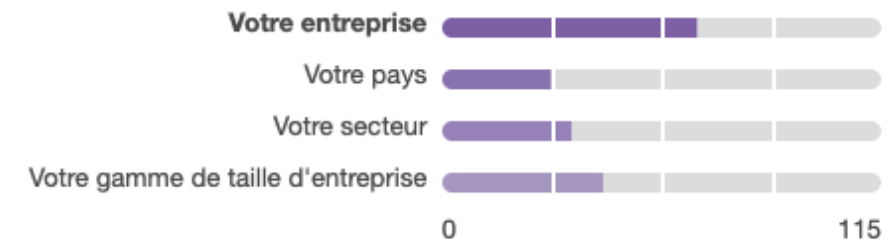


### Collectivité

Découvrez ce que votre entreprise peut faire pour contribuer au bien-être social et économique des communautés dans lesquelles elle opère.

QUESTIONS RÉPONDUES SCORE GLOBAL

36/36 66.7

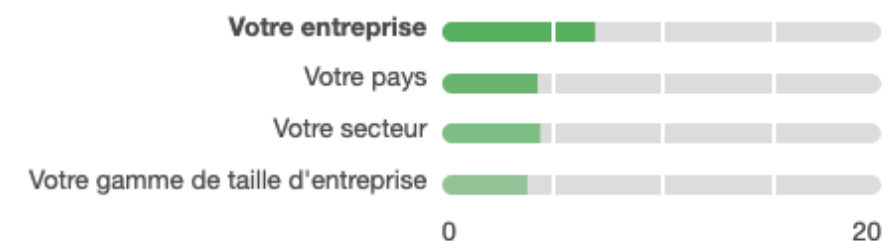


### Environnement

Découvrez ce que votre entreprise peut faire pour améliorer sa gestion environnementale globale.

QUESTIONS RÉPONDUES SCORE GLOBAL

28/28 6.9



### Clients

Découvrez ce que votre entreprise peut faire pour améliorer la valeur créée pour les clients direct et les

QUESTIONS RÉPONDUES SCORE GLOBAL

5/5 3.2



SOUTIEN AUX STARTUPS DISRUPTIVES

# SOUTIEN AU PROGRAMME TECH4REGEN BY EPFL INNOVATION PARK

“Tech4Regeneration favorise les collaborations entre différents acteurs pour aider les startups disruptives à déployer et à développer leurs technologies grâce à des modèles d'affaires et des stratégies régénératives. Fondé et géré par l'EPFL Innovation Park, ce programme d'accélération vise à rassembler une masse critique de leaders talentueux et compétents, d'institutions partenaires et d'entreprises, afin d'accélérer l'adoption massive de solutions régénératives.”

[Découvrir le programme](#)

## SOUTIEN DE SHB POUR LES STARTUPS

- Journée d'atelier sur la marque avec les startups du programme Tech4Regen
- Mentoring tout au long de l'année

TECH4  
REGEN





CETTE ANNÉE NOTRE ENTREPRISE NE POUVAIT ÉCHAPPER À UNE FORMATION DE GENAI

# FORMATION GEN AI AVEC PROMETEE

Dans les magnifiques locaux du campus Unlimitrust de Lausanne nous avons exploré le potentiel de GenAI spécifiquement pour notre activité.

La question est surtout de dépasser les limites de ce que nous pensons que nous pouvons demander, il y a vraiment un avant et un après.

Amélioration de l'efficacité, automatisation et gain de temps, créativité augmentée, innovation de services différenciés, renforcement de la compétitivité, nous continuons encore à développer le potentiel de cet outil.

Merci à l'équipe Prometee



PROMETEE

Empower Your  
Business With  
Generative AI



CONFÉRENCE AVEC CHANTAL BAER

# CONFÉRENCE HOW TO SECURE A BRAND IN THE DIGITAL WORLD

- Le périmètre de sécurité d'une marque à l'ère digitale se construit sur plusieurs strates
- Le purpose - positionnement, nom de marque différencié et contenu
- La propriété intellectuelle
- L'achat d'un périmètre de noms de domaines et de mots clés

Sécuriser le lancement d'une marque dans l'univers digital

Mardi 29 octobre 2024



**17h00**  
**Chantal Baer**

« De l'ancrage de la marque digitale dans le verbe »



**17h45**  
**Patrick Hauss**

« La marque dans le monde digital : un parcours semé d'écueils »



**18h15**  
**Chantal Koller**

« La marque enregistrée et son usage dans un monde digital »



**19h00**  
**Apéritif**



## SPECTRE DU PROJET PRO BONO

- Stratégie de marque & go-to-market
- Univers visuel de marque
- Déploiement digital
- Campagne de communication globale 2025-26

La bouteille de demain est



lavable réutilisable durable

**BOTTLE BACK, LE PREMIER PROJET ROMAND PORTÉ PAR UNE ÉQUIPE DE VIGNERON-NE-S QUI TESTENT DURANT DEUX ANS LE RETOUR D'UNE BOUTEILLE DE VIN LAVABLE COMMUNE.**

Pourquoi casser des bouteilles de vin en parfait état? Nous sommes huit vigneron-ne-s vaudois-es convaincu-e-s que la bouteille de vin de demain est lavable, réutilisable et durable. Le simple fait de réutiliser une bouteille plutôt que de la jeter après une utilisation unique permet d'économiser de l'énergie, de réduire la surexploitation des matières premières et de baisser l'empreinte carbone dans le secteur viticole afin de préserver notre environnement.

Bottle Back est le premier projet romand porté par un groupe de producteur-trice-s de vin qui testent durant deux ans la réutilisation d'une bouteille lavable commune (75cl) de type bourguignonne. Au total, 80'000 bouteilles sont mises en circulation dans le cadre de cette expérience pilote, subventionnée par Le Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) du canton de Vaud.



# PROJET PRO BONO 2024



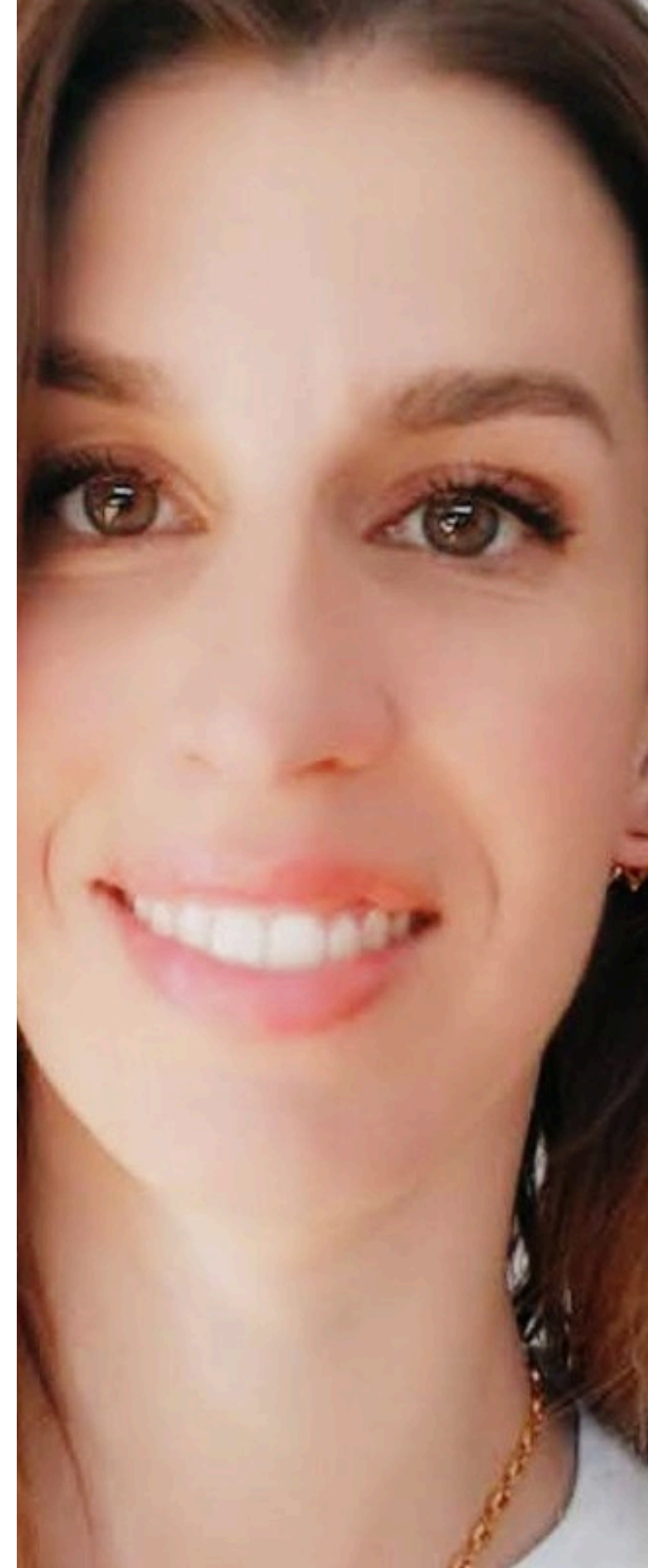


SÉMINAIRE DE DÉBUT D'ANNÉE

# STRATÉGIE D'ALIGNEMENT QUANTIQUE

Notre année commence en général par une stratégie d'alignement quantique avec Carole Da Silva, experte dans ce domaine  
Ce séminaire se déroule sur deux jours et quelque part isolé au coeur de la montagne pour prendre de la hauteur.

L'objectif étant de nous concentrer sur l'harmonisation des dimensions humaines, technologiques et organisationnelles afin d'atteindre un équilibre optimal entre efficacité, innovation, et bien-être afin de stimuler une croissance durable et de définir pour chaque année des objectifs précis.



POUR 2025

# NOS OBJECTIFS

La marque étant devenu l'élément central et transversal de l'entreprise, nous approfondissons chaque année **notre expertise autour des 3 pôles** :

La stratégie de la marque, de son positionnement et de son développement business à l'ère digitale

L'engagement durable sur les 3 pôles environnement, social et économique (gouvernance)

L'innovation technologique et l'AI en tant qu'outil de performance

Pour continuer à construire et transformer les marques de nos client vers plus de performance, d'efficacité et de conscience globale

Nous renforçons **notre soutien à L'EPFL Innovation Park - TECH4REGEN avec nos ateliers et l'attribution du Prix SHB qui offre à une startup du programme** un accompagnement complet dans la construction de sa marque et de son déploiement commercial et digital

**Le livre de l'année est pour nous : «The New Nature of Business»**

**de Andre Hoffmann et Peter Vanam**

parce que cet ouvrage explique et décrit très concrètement les raisons pour lesquelles la conscience de la durabilité au sein des entreprises est aujourd'hui la seule voie vers la prospérité et l'efficience.

Nous continuons à nous laisser inspirer par les échanges, les conférences et les liens avec notre **communauté B-corp pour construire des marques impactantes et durables aujourd'hui et demain**



# MERCI

DE FAIRE PARTIE DE NOTRE AVENTURE

[SHBRANDS.CH](http://SHBRANDS.CH)