

NONPROFIT REPORT 2025

Entreprise



Certifiée

Mot des fondatrices
SHB AWARD 2025 pour Tech4Regen
Soutien au programme Tech4Regen by EPFL Innovation Park
Nouvel expert : Erwan Gaultier
Participation au Swiss Impact Forum
Conférence au Beau-Rivage
Formation continue : Data Gouvernance
Partenaires
Projet Pro Bono
Séminaire d'alignement quantique



SHB.SWISS

Brand-Driven Business Management

LE MOT DES CO-FONDATRICES

Dans un contexte 2025 marqué par l'incertitude et la complexité, notre organisation a su avancer avec agilité et détermination. Cette réussite est le fruit d'une équipe engagée, de partenaires fidèles et de clients qui nous renouvellent chaque jour leur confiance. Ensemble, nous avons transformé les défis en opportunités.

Nous sommes profondément convaincus que l'entreprise peut – et doit – être une force de sens pour l'humanité. Notre mission est de régénérer ou de faire émerger des modèles économiques conscients, responsables et pleinement engagés en faveur de la durabilité.

Notre approche pionnière de Brand-Driven Business Management, qui aligne stratégie business, marque et impact durable, s'impose aujourd'hui comme un véritable levier de transformation. Elle permet de créer de nouveaux business, d'accompagner les entreprises dans leur régénération, de moderniser leurs modèles d'affaires et de générer une croissance pérenne en conjuguant stratégie, marque, digital, data et impact positif. Cette vision commence désormais à être pleinement reconnue – et activement recherchée.

En collaboration avec le programme EPFL – TECH4REGEN, nous avons également eu l'honneur de remettre un Award à une entreprise particulièrement prometteuse dans le domaine des composites réparables, illustrant concrètement le potentiel de l'innovation au service de la régénération.

En 2026, nous poursuivrons avec ambition notre engagement : soutenir et développer des projets ancrés dans une économie durable et circulaire, et continuer à œuvrer pour des modèles d'affaires porteurs de sens, de résilience et d'impact positif à long terme.

Chantal & Marine



PROGRAMME TECH4REGEN BY EPFL INNOVATION PARK

AWARD WINNERS



[Découvrir CompPair](#)



TECH4
REGEN

EP
FL Innovation
Park

Swiss House of Brands AWARD 2025

Win a strategic brand-building and business development package including implementation support



SOUTIEN AUX STARTUPS DU PROGRAMME

SOUTIEN AU PROGRAMME TECH4REGEN BY EPFL INNOVATION PARK

“Tech4Regeneration favorise les collaborations entre différents acteurs pour aider les startups disruptives à déployer et à développer leurs technologies grâce à des modèles d'affaires et des stratégies régénératives. Fondé et géré par l'EPFL Innovation Park, ce programme d'accélération vise à rassembler une masse critique de leaders talentueux et compétents, d'institutions partenaires et d'entreprises, afin d'accélérer l'adoption massive de solutions régénératives.”

Télécharger le rapport annuel

SOUTIEN DE SHB POUR LES STARTUPS

- Journée d'atelier sur la marque avec les startups du programme Tech4Regen
- Mentoring tout au long de l'année

EP
FL Innovation
Park

TECH4
REGEN



2025 Annual Report

canton de
vaud

Fondation
Valéry

EDMOND
DE ROTHSCHILD

logitech

NOUVELLE EXPERTISE CHEZ SHB - DIGITAL BUSINESS ENGINEER

ERWAN GAULTIER

Nous sommes ravies — à plus d'un titre — de pouvoir nous appuyer sur une expertise aussi précieuse au sein de notre approche Brand-Driven Business Management.

Sa maîtrise profonde de la marque, sa sensibilité marché, combinées à une expertise 360° de la transformation digitale, permettent à nos clients d'obtenir des résultats plus rapides, plus solides et nettement plus efficaces.

Game Changer Digital & Data, accélérant la croissance des entreprises customer-centric en :

- Boostant les ventes digitales et la relation client dans un environnement omnicanal,
- Créant des modèles opérationnels à forte valeur via l'automatisation et la data,
- Orchestrant des transformations d'envergure portées par l'IA, l'agilité et la culture client,
- Mettant le client au centre grâce à une vision 360° et au design d'expérience data-driven,
- Développant des produits & services innovants, conçus avec les meilleures pratiques agiles & design.



JOURNÉE DE WORKSHOPS À BERNE

SWISS IMPACT FORUM

Comment démontrer, de manière concrète, que la durabilité constitue non pas un coût, mais une stratégie d'investissement dans la prospérité à long terme ?

Question qui nous a particulièrement interpellé parce que c'est notre vision et notre proposition d'offre – l'engagement dans la durabilité est une opportunité marché et une garantie de pérennité

Comme chaque année, des intervenants et des ateliers enrichissants, nous avons retenu l'intervention de : Timothee Parrique, Économiste français qui dessine avec brio les contours de la nouvelle économie.

[En savoir plus sur l'événement](#)

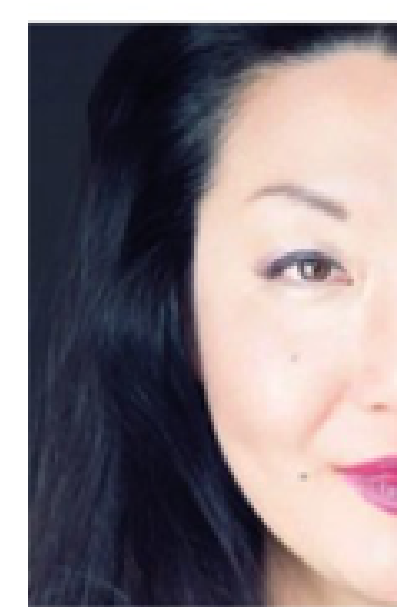


CONFÉRENCE AVEC CHANTAL BAER DANS LE CADRE DES MASTERMINDSET DE @MA TABLE & CO

CONFERENCE AU BEAU-RIVAGE LAUSANNE

Muriel Favarger organise régulièrement des journées de rencontre entre entrepreneurs et cadre du monde économique autour de thèmes d'actualité.

Le thème du mois de septembre était «la valeur ajoutée». Chantal, parmi les orateurs du jour nous a parlé de la valeur ajoutée du changement et des nouveaux modèles de croissance/performance d'entreprise dans l'économie numérique et durable.



@MA
TABLE
& CO



FORMATION CONTINUE

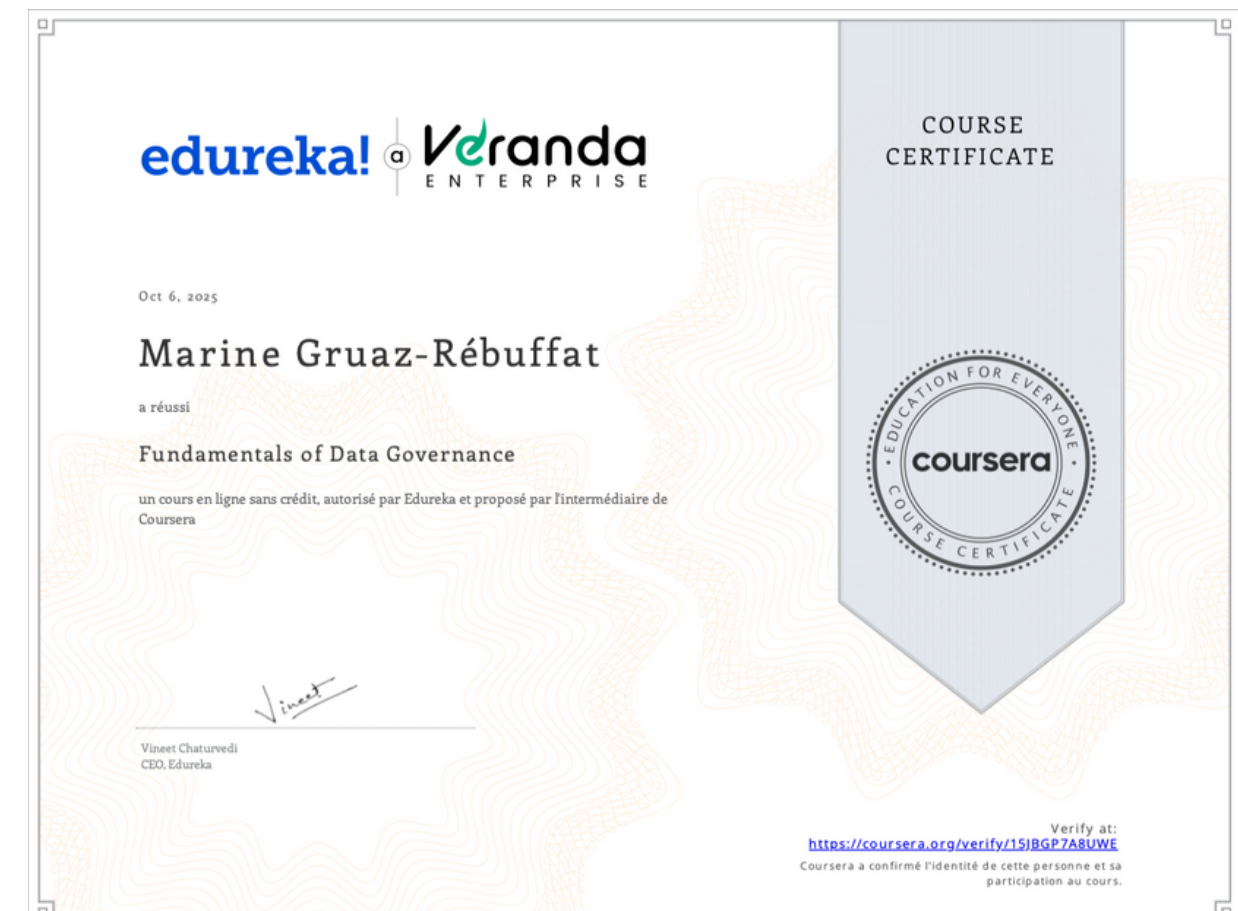
FUNDAMENTALS OF DATA GOVERNANCE



Dans le paysage numérique du XXI^e siècle, les données règnent en maître. Qu'il s'agisse de comprendre les préférences des clients, d'optimiser les chaînes d'approvisionnement ou d'anticiper les tendances du marché, les données constituent la pierre angulaire de la prise de décision moderne. Mais à grand pouvoir, grande responsabilité.

Comment les organisations peuvent-elles s'assurer que cet afflux de données est correctement géré, protégé et exploité de manière efficace ? C'est là qu'intervient le principe de la gouvernance des données.

- Acquérir une compréhension globale du cycle de vie de l'ingénierie des données et de ses courants sous-jacents
- Recueillir les besoins des parties prenantes et les traduire en exigences du système
- Concevoir et mettre en œuvre des pipelines de données batch et streaming sur AWS



UN GRAND MERCI À NOS PRÉCIEUX

PARTNAIRES



PRINS IP

L'incontournable expertise en
propriété intellectuelle et droit
des marques

prins.swiss



Exponent

L'expert en développement
digital que ce soit site web,
application ou AI

exponent.ch



Swiss Awa

La maîtrise de la
gouvernance d'entreprise

swissawa.com



BCorp

Pour rester en tant que
membre à l'avant-garde des
développements de
l'économie durable

blab-switzerland.ch

SPECTRE DU PROJET PRO BONO

- Stratégie de marque & go-to-market
- Univers visuel de marque
- Déploiement digital

CompPair, apporter la réparabilité aux matériaux composites

Chez CompPair, nous nous inspirons de la nature pour créer des composites auto-réparables. Nos produits intègrent une fonctionnalité pour une réparation ultra-rapide, préservant la valeur économique et prolongeant la durée de vie des structures composites.

[En savoir plus](#)



PROJET PRO BONO 2025

SÉMINAIRE

STRATÉGIE D'ALIGNEMENT QUANTIQUE

Notre année commence en général par une stratégie d'alignement quantique avec Carole Da Silva, experte dans ce domaine

Ce séminaire se déroule sur deux jours et quelque part isolé au coeur de la montagne pour prendre de la hauteur.

L'objectif étant de nous concentrer sur l'harmonisation des dimensions humaines, technologiques et organisationnelles afin d'atteindre un équilibre optimal entre efficacité, innovation, et bien-être afin de stimuler une croissance durable et de définir pour chaque année des objectifs précis.



MERCI

DE FAIRE PARTIE DE NOTRE AVENTURE

[SHB.SWISS](https://shb.swiss)